**Положение о конкурсе «Лучшая стратегия продвижения «Остеомеда Форте»**

**г. Пенза « 10 » октября 2016г.**

ООО «Парафарм» объявляет конкурс на разработку дизайна упаковки продукта «Леветон».

Период проведения конкурса – **с 17 октября 2016 г. по 17 февраля 2017 г**. В конкурсе могут принять участие компании, частные маркетологи, специалисты в области продвижения, студенты, заинтересованные в реализации своего творческого потенциала и последующем долгосрочном сотрудничестве.

1. Цель и задачи конкурса

Разработать на 2017г. стратегию продвижения препарата «Остеомед Форте» в рамках годового рекламного бюджета 10 млн. руб. с отдачей в продажах 200-300 млн. руб. Новая стратегия должна:

* быть направлена на увеличение продаж препарата и разрушение стереотипа «чем больше кальция, тем лучше для здоровья»;
* четко донести до целевой аудитории конкурентное преимущество продукта и быть способной формировать положительное мнение о нем;
* формировать доверие к препарату со стороны лидеров мнения (врачей, учёных), участников каналов товародвижения (фармдистрибуторов, фармацевтов в розничных аптеках) и целевой аудитории;
* создавать образ качественного продукта по приемлемой цене: с одной стороны, он не должен восприниматься недоступным по цене, с другой стороны, он не должен восприниматься как продукт для низкого ценового сегмента;
* учитывать требования действующего законодательства в области рекламы.
1. **Подача заявок на участие.**

Для участия в конкурсе необходимо до 20 декабря 2016г. зарегистрироваться на сайте http://osteomed.su и ознакомиться с Брифом. **Если заявку подает компания или группа участников, то в заявке указываются данные руководителя проекта.** Контактное лицо **Михайлина Анна, моб: 8(987) 503-42-02**

1. Данный адрес e-mail защищен от спам-ботов, Вам необходимо включить Javascript для его просмотра. **Порядок предоставления работ на участие в конкурсе:**

Зарегистрированные участники конкурса должны отправить предложения по стратегии на e-mail: **parapharm.llc@mail.ru** **до 1 февраля 2017 г.**

Работы на конкурс должны включать:

* Оценку текущей ситуации с продвижением препарата «Остеомед форте» на основе данных предложенного Брифа и данных, собранных участником конкурса самостоятельно. Важно оценить правильность выбранных компанией целевых аудиторий и сделанных шагов по продвижению.
* Сравнительный анализ возможных каналов и технологий продвижения с учетом различных целевых аудиторий.
* Разработанные предложения по повышению узнаваемости, покупательской способности и лояльности выбранных целевых аудиторий.
* Бюджет предложенных мероприятий и оценку ожидаемого эффекта.

Работы рекомендуется представлять в текстовом редакторе Word для Windows (Шрифт – кегль 12, гарнитура «Таймс», Межстрочный интервал – 1). Рисунки представлены в формате jpeg. Все таблицы, рисунки, графики, диаграммы, формулы, блок-схемы должны иметь нумерацию и заголовки. Документ должен включать содержание, список используемых источников и реферат проекта с описанием основных результатов работы.

В Приложении указать данные всех участников команды (ФИО, дата рождения, место занятий в период конкурса, опыт работы в маркетинговых проектах, контактные данные (e-mail, контакты в сетях, website и др.)).

**4. Порядок и сроки объявления результатов конкурса:**Работы будут представлены экспертному Совету, который до 15 февраля 2017 г. знакомиться с работами, которые представляются анонимно.

Состав конкурсного Совета:

Елистратов Д.Г. Ген.директор ООО «Парафарм»

Прокопец М.А. Директор по развитию ООО «Парафарм»

Ключников М.А. Председатель Пензенского Клуба маркетологов

Шерстобитова Т.И. доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ПГУ

Выбор победителя производится простым голосованием участников конкурсного Совета 15 февраля 2017г. Информация о победителе будет размещена на сайте http://osteomed.su до 25 февраля 2017 г. С победителями свяжутся представители компании ООО «Парафарм» для уточнения подробностей по реализации стратегии и форме выплаты гонорара.

**5. Данный адрес e-mail защищен от спам-ботов, Вам необходимо включить Javascript для его просмНаграждение.
Наиболее удачные работы** получает денежную премию в размере **150 000 рублей (I место), 100 000 рублей (II место) и 50 000 рублей (III место).**

Компания ООО «Парафарм» оставляет за собой право отказаться от выбора победителя, если предложенные работы не будут соответствовать заявленным критериям. В данном случае участники Конкурса получают поощрительные призы.

**6. Критерии оценки конкурсных работ:**Поступившие на конкурс работы оцениваются экспертным советом по следующим критериям:

* Оригинальность и простота предложенных решений
* Соответствие заявленному бюджету и ожидаемому эффекту
* Доказательство реализуемости стратегии продвижения
* Детализация шагов по реализации стратегии
* Альтернативные варианты стратегии

**7. Дополнительные условия:**

Оплаченные работы поступают в собственность ООО «Парафарм» и могут быть использованы по его усмотрению.

Компания ООО «Парафарм» гарантирует, что ею не будут использованы представленные на конкурс работы, если они не оплачены и не стали победителями.